

## Hintergrundinformation

Von UnternehmerInnen im Bezirk Weiz wurde dieser Solidarkatalog für alle Unternehmen der Region erstellt, um eine hohe Sensibilisierung und Identifikation mit den Zielen der Solidarregion zu erreichen.

Der Solidarkatalog ist nach allgemeinen und themenspezifischen Zielen gegliedert. Diese Kriterien gehen über alle gesetzlich verankerten Regelungen hinaus. Die Umsetzung aller allgemeinen Grundsätze und die überwiegende Erreichung der themenspezifischen Ziele berechtigt das Unternehmen die Bezeichnung und die Bildmarke "Solidarbetrieb" zu führen.

Die Selbsteinschätzung der Zielerreichung soll durchgeführt werden. Es ist ein Wunsch der Solidarregion, dass "Solidarbetriebe" die Bezeichnung und Bildmarke in ihrer Unternehmenskommunikation aktiv einsetzen z.B. als Bestandteil des Unternehmensleitbildes, bei Werbeaussendungen, etc.

Die Bedingung dafür ist, dass der ausgefüllte Solidarkatalog mit den eigenen MitarbeiterInnen kommuniziert wird. Die Solidarregion ihrerseits wird die Solidarbetriebe im Rahmen ihrer Möglichkeiten fördern und bewerben.

Allgemeine Grundsätze des Solidarkataloges der Wirtschaft des Bezirkes Weiz sind:

- Anerkennung der Grundsätze der Solidarregion
- Klares Bekenntnis zu den Menschenrechten
- Wertschätzung im Umgang mit MitarbeiterInnen
- Mitverantwortung für die Region

## Ablauf

1. Ausfüllen des Kataloges durch Selbsteinschätzung.

Die themenspezifischen Ziele 1-5 müssen zu jeweils 50 % erreicht werden. Sie gliedern sich in die folgenden Bereiche:

- 1/5 Unternehmenskultur
- 2/5 MitarbeiterInnen
- 3/5 KundInnen
- 4/5 Umwelt
- 5/5 Regionale und gesellschaftliche Verantwortung

2. Angabe von persönlichen Daten (Name, Funktion, Firma, Kontaktadresse, E-Mail, etc.).
3. Senden Sie den ausgefüllten Solidarkatalog an [weizer@solidarregion.at](mailto:weizer@solidarregion.at) damit wir uns mit Ihnen zur Terminvereinbarung für ein persönliches Gespräch in Verbindung setzen können.

# Solidarkatalog

Werden auch Sie ein "Solidarbetrieb"!



	sehr gute Umsetzung	gute Umsetzung	geringe Umsetzung	keine Umsetzung
<b>1/5 Unternehmenskultur</b> <span style="float: right;">Grad der Umsetzung:</span>	100%	75%	25%	0%
1. Mitarbeitergespräch 1x / Jahr Grad der Umsetzung				
2. Gleiche Entlohnung für Frauen und Männern				
3. Barrierefreies Unternehmen (Bauen, Internet, etc.)				
4. MA-Prämien, Boni bzw. Beteiligung der MA am Unternehmensertrag				
5. Besondere Auszeichnung für Verbesserungen, die durch MA eingebracht werden				
6. Lehrlingsausbildung / Pflichtpraktikanten / Schnupperschüler				
7. Forcieren regionaler Lieferanten				
8. Forcieren "fair gehandelter" Produkte				
9. Bekenntnis bzw. Bereitschaft zur Weiterbildung der Mitarbeiter				
10. Unterstützung benachteiligter Personengruppen (z.B. Kooperation mit AMS, Behindertenorganisationen, etc.)				

Summe der Prozente „1/5 Unternehmenskultur“ (Sollwert: 500% oder höher) \_\_\_\_\_

<b>2/5 MitarbeiterInnen</b> <span style="float: right;">Grad der Umsetzung:</span>	100%	75%	25%	0%
1. Regelmäßige Erhebung der MA Zufriedenheit				
2. Sozialleistungen für alle MA (z.B.:Mittagsessenzuschuss in den umliegenden Gaststätten, Vorsorgeuntersuchungen, Mitarbeiterveranstaltungen Freizeitkurse mit Preisbegünstigungen, freiwillige Pensionskasse, Anbieten einer Jause mit regionalem Bezug Firmenbibliothek, Kinderbetreuung, Einkaufsbegünstigungen bei regionalen Anbietern)				

3. Beschäftigung und Integration von Menschen mit besonderen Bedürfnissen				
4. Freiwilliger Sozialfond für Härtefälle (Unfall, Krankheit, etc.)				
5. Einbindung der MA während der Karenzzeit (z.B.: Schulung, Veranstaltungen)				

Summe der Prozente „2/5 MitarbeiterInnen“ (Sollwert: 250% oder höher) \_\_\_\_\_

<b>3/5 KundInnen</b>	Grad der Umsetzung:	100%	75%	25%	0%
1. Service für Kunden mit speziellen Bedürfnissen (z.B.: ältere Menschen, Menschen mit Sehschwäche, etc.)					
2. Laufende Kundenbefragungen und Umsetzung von Kundenwünschen					
3. Kinderfreundliches Geschäft (Spielecke, Wickelmöglichkeiten, etc.)					
4. Bereitstellung eines Kunden-WCs					
5. Schaffen von Sitzmöglichkeiten für Kunden					
6. Objektive Hilfestellung bei der Befriedigung der Kundenbedürfnisse unabhängig vom direkten wirtschaftlichen Erfolg.					

Summe der Prozente „3/5 KundInnen“ (Sollwert: 300% oder höher) \_\_\_\_\_

<b>4/5 Umwelt</b>	Grad der Umsetzung:	100%	75%	25%	0%
1. Beitrag zur Reduktion von Treibhausgasemissionen					
2. Einsatz erneuerbarer Energieträger, die im Bezirk verfügbar sind					
3. Verwendung und Bewerbung von heimischen Ressourcen (Holz, Stein, Stroh, Wolle, etc.)					

# Solidarkatalog

Werden auch Sie ein "Solidarbetrieb"!



4. Bevorzugung von umweltfreundlichen und recycelbaren Produkten und Materialien				
5. Reduktion von umweltbelastenden Verpackungen				
6. Abfallentsorgungskonzept für Produktion- und Bürobereich				
7. Förderung von Fahrgemeinschaften und / oder Verwendung öffentlicher Verkehrsmittel				

Summe der Prozente „4/5 Umwelt“ (Sollwert: 350% oder höher) \_\_\_\_\_

<b>5/5 Regionale und gesellschaftliche Verantwortung</b>	Grad der Umsetzung:	100%	75%	25%	0%
1. Die Werte der Solidarregion vertreten und kommunizieren					
2. Möglichkeit einer (un)bezahlten Freistellung im Katastrophenfall					
3. Kontakte zu Schulen pflegen (z.B. Einbindung der Schulen, Fachhochschulen unserer Region, Vergabe von Diplomarbeiten, Dissertationen, Werkmeisterschulen, Betriebsführungen Einstellung von Feriapraktikanten, damit sich diese ein Bild der verschiedensten Berufe machen können)					
4. Bereitschaft bei einem gemeinsamen Event / Jahr der Firmen, die sich am Solidarkatalog beteiligen mitzumachen					
5. Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen					
6. Unterstützung der Gemeinwohlökonomie und demokratische Bank					
7. Bewerbung und Verwendung regionaler Spezialitäten / Produkte (z.B. bei Kundenvertretern und internationalen Besuchern - als Gast- bzw. Kundengeschenke)					
8. Bereitschaft zur Unterstützung von globalen Problemgebieten, in denen Menschen unseres Bezirkes aktiv tätig sind					

Summe der Prozente „5/5 Regionale und gesellschaftliche Verantwortung“

(Sollwert: 400% oder höher) \_\_\_\_\_

# Solidarkatalog

Werden auch Sie ein "Solidarbetrieb"!



Angabe von persönlichen Daten	
Name	
Funktion	
Firma	
Kontaktadresse	
E-Mail	

Anmerkungen (Platz für persönliche Anmerkungen)